

FDF-Information



Nicola Fink
Theodor-Otte-Straße 17 a
45897 Gelsenkirchen
T +49 (0)209 – 95877-72
F +49 (0)209- 958 77-70
E :Nicola.Fink@fdf.de
www.fdf.de

Gelsenkirchen: FDF/30.09.2013

Nur wenn ich Neues ausprobiere, habe ich die Chance etwas zu verändern! **Motivationstraining im Floristpark**

Coaching für Floristik-UnternehmerInnen aus NRW im FloristPark
Weitere Seminare im Oktober beim FDF-Landesverband NRW



Auf den Weichspülgang verzichtete Unternehmer-Coach Heiko T. Ciesinski bei seinem Vortrag „Neukundengewinnung garantiert“ am 2. Oktober im FloristPark. Was können wir tun, um die Aufmerksamkeit unserer Kunden zu stärken bzw. neue Kunden zu gewinnen, war der Ausgangspunkt des Seminars, in dem Referent und Motivationstrainer Ciesinski Floristen aus NRW Mut zu ungewöhnlichen Aktionen machte. Nach

dem Motto „geht nicht, gibt’s nicht!“, waren die Seminarteilnehmer aufgefordert, quer zu denken, über den eigenen Tellerrand zu schauen und die eigene unternehmerische Praxis in Frage zu stellen. Das polarisierte, führte aber auch direkt in interessante Gespräche und war sehr ergebnisorientiert. Auf originelle Weise Aufmerksamkeit schaffen, eigene Stärken offensiv kommunizieren und die Wahrnehmung gezielt für das Unternehmensprofil schärfen– auch mit ungewöhnlichen Mitteln – war das Credo des Coachings, in dem der Referent viele praktische Tipps und Tricks für eine originelle und aufmerksamkeitsstarke Kundenansprache gab. Nach dem dreistündigen Impuls-Vortrag waren die

Seminarteilnehmer einig, dass ihnen dieser Nachmittag im FloristPark wertvolle Anregungen und Impulse gegeben hat. Das Motto des Trainers "Nur wenn ich etwas anders mache, habe ich die Chance, etwas zu verändern!" hat mich motiviert und macht Mut, Neues auszuprobieren, sagte eine Teilnehmerin zum Abschluss.

Eine wichtige Rolle spielten im Seminar natürlich die neuen Medien. Ciesinski regte an, facebook und Internetseiten offensiv als Werbeplattformen zu nutzen und dabei klar die individuellen unternehmerischen Stärken herauszustellen. Oder er regte an, mit events abseits von Oster- und Adventsausstellungen die Kunden positiv zu überraschen und zu binden. Die Seminarteilnehmerinnen brachten dazu persönliche Erfahrungen ein, die diesen Vortrag belebten. Als ein mögliches Instrument der Kundenbindung wurden florale Workshops für Laien leidenschaftlich in der Gruppe diskutiert.

Parallel dazu machte Ciesinski den Teilnehmern Mut. Events und Kundenaktivitäten müssen nicht immer zu 100% perfekt und durchgeplant sein, sondern leben auch von Spontanität und Individualität. „Lieber fehlerhaft gehandelt als perfekt gezögert!“ so sein Statement, mit dem er dazu aufforderte, quer zu denken, sich zu bewegen und Neues ganz einfach einmal auszuprobieren. "Nur wenn Sie etwas anders machen, haben Sie die Chance etwas zu verändern!" gab er den Seminar-Teilnehmern neben vielen anderen Impulsen und Anregungen mit auf den Weg.

Der FDF-Landesverband NRW bietet weitere Seminare mit dem Unternehmenscoach an.

Infos direkt in NRW (0211-166530)

09.10. Werbetipps für kleine Budgets

23.10. Umgang mit unzufriedenen Kunden

Über Fachverband Deutscher Floristen e.V. / FDF

Starker Partner für den Berufsstand

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist die Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums, Nachwuchswerbung und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs-



FDF-Information



und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der Internationalen Pflanzenmesse IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinpirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Der FDF ist für seine rund 5.000 Mitglieder am Puls der Zeit und passt seine Angebote wachsenden Herausforderungen an. Mit seinen 15 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 5.000 Mitglieder und steht ihnen unterstützend und beratend zu Seite. Der Bundesverband hat seinen Sitz im FloristPark International in Gelsenkirchen.
Kontakt: info@fdf.de / www.fdf.de /